

## 応 募 要 項

### 【応募資格】

- 2022年9月現在、大学、短期大学、専門学校、高等学校の学生であること。
- グループ、個人どちらでも可。
- 国籍は問いません。

### 【作品規定】

課題商品は別紙をご参照ください。

- 立体作品
- サイズ：幅（W）900×奥行（D）900×高さ（H）1800mm以内。
- 素材：自由（紙、ダンボール、樹脂、糸糸他）

作品説明パネルを必要とする場合はA3で1枚なら可。

※ 作品は未発表のものに限ります。

※ 何点でも応募可。

### 【出品手続と応募受付期間】

応募方法： 作品ごとに所定の「エントリーシート（応募票）」に「POP広告計画ワークシート」を必ず添付し、  
郵送、またはEメールで送付してください。

応募受付： 2022年7月20日(水)～9月30日(金) \* 当日消印有効

※ 作品搬入は11月29日(火) 午前

★ エントリーシート（応募票）は必ず全ての欄に記入してください。

受付後、作品搬入出の案内および作品貼付票を協会より郵送します。

★ 「POP広告計画ワークシート」は審査の際の参考とします。

シート内に今年度より【アイディアスケッチ（ラフ案）】の記載欄を設けました。

作品のアイディアスケッチ（イメージのラフ案）を記載してください。最終的な作品と相違があっても構いません。

空欄（記載なし）でも、審査にマイナスの影響はありません。

★ 作品貼付票は搬入時までお手元に保管し、搬入時には必ず作品に貼付してください。

★ エントリー後の出品中止につきましては、事務局（creative@jpm-inc.jp）までご連絡ください。

### 【エントリー費用】

応募は無料です。※搬入出にかかわる経費は自己負担となります。

【会場（作品搬入先および展示場）】

〒105-7503 東京都港区海岸1丁目7-1

東京都立産業貿易センター（浜松町館）3F 日本プロモーション・マーケティング協会展会場

【作品の搬入と搬出（直接会場へ搬入）】

搬入：2022年11月29日（火）午前

搬出：2022年12月2日（金）

※今年度はコロナウイルス感染拡大予防の観点で、搬入出の時間指定をさせていただきます。（事前に調整・ご連絡いたします）  
また、搬入出のために来場される方のリストを事前にご提出いただく場合がございます。

【審査】

2022年11月29日（火）午後

東京都立産業貿易センター（浜松町館） 日本プロモーション・マーケティング協会展会場

審査基準：①商品の価値を明快に伝えているか。（ターゲットの設定、商品特長の買い手への価値転換が明確か）

②独創的な表現か。

③購買を直接的に動機付けているか。

審査員： 浅葉 克己 氏（アートディレクター） \*審査委員長  
（予定） 永井 裕明 氏（アートディレクター）

協賛会社各社

JPM協会クリエイティブ委員会委員長、JPM協会理事

【各賞】

◇ 金賞 1点 トロフィー

◇ 銀賞 1点 トロフィー

◇ 銅賞 1点 トロフィー

◇ 協賛社賞 数点 トロフィー

◇ アイディア賞 1点 トロフィー

◇ SDGs賞 1点 トロフィー ※

※SDGs賞は、SDGs賞へのエントリー作品の中から選出いたします。応募の場合は、エントリーシート内の  
チェックBOXに「レ」（チェック）を入れ、応募理由（SDGsのポイント）を記載してください。

※上記各賞は、該当作品なしの場合もあります。

【審査員による報奨「MY CHOICE」について】

日本を代表するクリエイターである浅葉克己審査委員長・永井裕明審査員が、気になった作品を「MY CHOICE」  
として1作品ずつ選び、作品に対してのコメントを致します。

コメントは、協会展会場で当該作品横に展示をいたします。

## 【作品発表】

2022年11月30日（水）～ 12月2日（金）

東京都立産業貿易センター（浜松町館） 日本プロモーション・マーケティング協会展会場にて入賞作品を発表展示いたします。

※作品応募いただいた方には入場チケット（ご招待）をお送りいたします。

※JPM会員社以外の一般でのご入場は、JPM SHOWサイト（<https://jpm-show.jp>）よりご登録ください。

（10月登録受付開始予定）

なお作品搬入時には、来場用事前登録の必要はありません。

## 【贈賞式】

2023年2月28日（火） 如水会館

JPMアワード2022贈賞式 の席上にて行います。入賞作品は、JPM AWARDS ANNUAL 2023（日本プロモーション・マーケティング協会展作品年鑑）に掲載します。

## 【著作権および応募に関する諸注意】

- ・出品作品の著作権は、出版物・協会ホームページ・JPM SHOWサイトおよび各種PR・教育などに使用する場合、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会（以下「当協会」）への委譲を承認することとします。
- ・作品応募にかかる費用はすべて応募者負担になります。
- ・未成年の方は保護者の同意が必要です。未成年の方が応募された場合には、保護者の同意が得られているものとみなします。
- ・当協会は、本コンペティションに関連して生じた応募者の損害について、当協会の故意または重大な過失がない限り、一切の責任を負わないものとします。

## 【個人情報の取り扱いについて】

応募者からご提供いただく個人情報は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会（以下「当協会」）の「プライバシーポリシー」に基づき、管理・運用いたします。当協会が「エントリーシート（応募票）」で取得した応募者の個人情報は、以下の目的で使用いたします。

### <利用目的>

- 1、本コンペティションの応募受付、応募作品管理、応募作品審査等の運営管理
- 2、本コンペティション運営事務局からの応募者への問い合わせ、および諸連絡
- 3、その他、本コンペティション運営に必要となる一切の確認、連絡業務等
- 4、作品発表展示（展示会場での公表）
- 5、本コンペティションのPR業務（ウェブサイト・出版物・マスコミ等での入賞者氏名の公表）

なお、原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはありません。

応募先・お問合せ先

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館

メールアドレス : kakuyama@jpm-inc.jp

協 賛 資生堂ジャパン株式会社／象印マホービン株式会社／パナソニック株式会社

主 催 一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

