



第 51 回日本プロモーション・マーケティング協会展

第 23 回ヤング P O P クリエイティブ・アワード

## 課 題

協 賛

資生堂ジャパン株式会社

象印マホービン株式会社

パナソニック株式会社

2022 年 6 月

# 資生堂ジャパン株式会社

商品名  
(カテゴリー)

万物資生 LIFE DEW(ライフ デュー) <資生堂150周年記念商品>  
(オイル状美容液 顔・からだ・髪用)



## 商品特性

一滴一滴が、自分らしさになっていく。うるおいと自然なつやを実感できる、新発想・新感覚のオイル状美容液。

○顔・からだ・髪の乾燥が気になる時、つやが欲しい時に、使う順序も 使い方も思いのまま、自由にご使用いただけます。

○6つのオイル（ホホバオイル、スクワラン、アルガンオイル、ツバキ オイル、ブドウ種子オイル、米胚芽オイル）配合で、みずみずしい うるおいと自然なつやを実感できます。※つや付与効果、エモリエント効果、保護効果

○まるで水のようにみずみずしく、肌や髪になじむ新感覚のテクスチャーのオイルです。

○天然精油配合、清潔感のあるフローラルシトラスの香りです。

○サステナビリティに配慮した植物由来成分とパッケージを使用しています。

## 商品価格

120mL 4,500 円(税込 4,950 円)

※価格は参考小売価格です(お店によって異なる場合があります)

## ターゲット

「自分らしい美しさ」を目指すすべてのお客さまに。

## 主要チャネル

ドラッグストア、GMS、資生堂取り扱いの化粧品専門店、  
Watashi+（資生堂の通販サイト）

## 目的

資生堂は、2022年に創業150周年を迎えました。これまで日本発のビューティーカンパニーとして進化し、いただいていたご支持に対する感謝を込めさらに、これからもお客さまのインサイト

に寄り添い未来への希望を届けることを約束する商品として、「万物資生 LIFE DEW」を限定発売しました。

「至哉坤元(いたれるかなこんげん) 万物資生(ばんぶつとりてしょうず)」という、資生堂の社名に通ずる中国の「易経」の言葉から着想を得て、自然と資生堂サイエンスを凝縮したオイル状美容液です。

「自分らしい美しさ」を目指すお客さまそれぞれのライフスタイルに合わせ、使うタイミング・使用方法などを規定せず 自由な美容体験をご提案。顔・からだ・髪乾燥が気になる時、つやが欲しい時に自由にご使用いただけます。ふんわり香りながら、オイルがまるで水のようにみずみずしく肌や髪になじんで、うるおいと自然なつやを実感できます。

#### その他

万物資生 LIFE DEW スペシャルサイト

[https://www.shiseido.co.jp/cms/beautiful\\_me\\_journey/lifedew/product/](https://www.shiseido.co.jp/cms/beautiful_me_journey/lifedew/product/)

Watashi+ (資生堂通販サイト)

<https://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>

●現在は品切れのため購入できない場合があります。

若干数ですが、デザイン検討用の商品の貸し出しも可能です。

ご希望の場合は JPM 事務局にお問い合わせください。

# 象印マホービン株式会社

商品名  
(カテゴリ)

ステンレスキーリータンブラー SX-JA, SX-KA

[https://www.zojirushi.co.jp/syohin/bottle\\_tumbler/bottle/sx-ja/](https://www.zojirushi.co.jp/syohin/bottle_tumbler/bottle/sx-ja/)

[https://www.zojirushi.co.jp/syohin/bottle\\_tumbler/bottle/sx-ka/](https://www.zojirushi.co.jp/syohin/bottle_tumbler/bottle/sx-ka/)

商品特性

★外出先など“屋外”でも、自宅などの“屋内”でも、様々な場面で使いやすく、カバンに入れても漏れずに安心な「密閉フタ」がついたタンブラースタイルのマイボトル

・SX-JA:ちょっとした移動時も持ち運びしやすい「ハンドルタイプ」

・SX-KA:外出先など、素早く開閉したい時に便利な「フリップオープンタイプ」

◆毎日のお手入れがラクラク「高いお手入れ性」

「せん」と「パッキン」をひとつにした『シームレスせん』だから手間なくラクに洗いやすい。

洗うたびにパッキンを外さなくてもいいから、パッキンをなくさない、パッキンのつけ忘れがない。

◆高い保温/保冷力

『ステンレス真空二重まほうびん』だから、飲みごろの温度を長くキープする

◆やさしい口あたりが心地よく、ドリンクの香りも楽しめる広口タイプの『なめらか飲み口』

商品価格

SX-JA:(30サイズ)税込6,600円、(40サイズ)税込7,150円

SX-KA:(30サイズ)税込7,480円、(40サイズ)税込7,700円

ターゲット

20代～30代の男女

主要チャネル

総合スーパー、雑貨店、家電量販店

目的

“象印は〇〇しやすい”

象印はこの「〇〇しやすい」を製品で実現することをコンセプトにモノづくりをしています。

洗うたびにパッキンを外さなくて済むよう「せん」と一体化したことで圧倒的に洗いやすくなった「

シームレスせん」を搭載し、面倒な毎日のお手入れの負担を軽減。

「象印は洗いやすい」を徹底追及したタンブラースタイルのマイボトルを発売しました。

また象印は、まだ世の中に“マイボトル”という言葉がなかった2006年から環境への配慮と健康的なライフスタイルを呼びかける「マイボトルキャンペーン」を実施、今年で16年が経ちま

した。

そんなまじめなモノづくりへの取り組みに対して高い評価を頂ける一方、(特に若年層からの)デザイン性に関する評価はあまり高くありませんので、今回、皆さんと同じ若い世代の方々に「これなら使える」「毎日使いたい」と共感してもらえるよう表現して頂ければと思います。

**その他**

# パナソニック株式会社

商品名  
(カテゴリー) 球ランタン(BF-AL05N-W/-A/-P)  
LEDランタン

商品特性 本体を押すごとに、ON/OFF が切替わります  
・スタンドに置いて、手で持って。便利に使える 2WAY タイプ  
・エボルタNEO(単三乾電池)同梱ですぐに使える

商品価格 オープン価格

ターゲット  
・防災関心層  
・育児世代 ・アウトドア関心層

主要チャネル  
・家電量販店  
・ホームセンター

目的

【いつもの便利】  
リビングのインテリアや寝室の常夜灯におすすめです。置いて使えるので、両手が使え、夜の授乳やおむつ替えにも便利です。

【もしもの備え】  
懐中電灯のように手にもって使用でき、停電時や災害時の初動の明かりとして使用できます。  
さらに、市販のひもを使用すればつり下げて使うことも可能です。また、LEDライトなので、明るく長時間使えて、球切れの心配もほとんどありません。

その他