

こころ見えて  
ビジネスモード。

アニメとデジタルの親和性  
プロフェッショナルになる。  
絶対あきらめず強く思  
お客様のお役にたつことが  
何よりも嬉しい。  
スピードを  
追及す  
在庫を抱え  
どうい  
う企



推し  
のオタクは  
すべて  
の道は  
推しに  
通ず。

こころ見えて  
オタクモード。

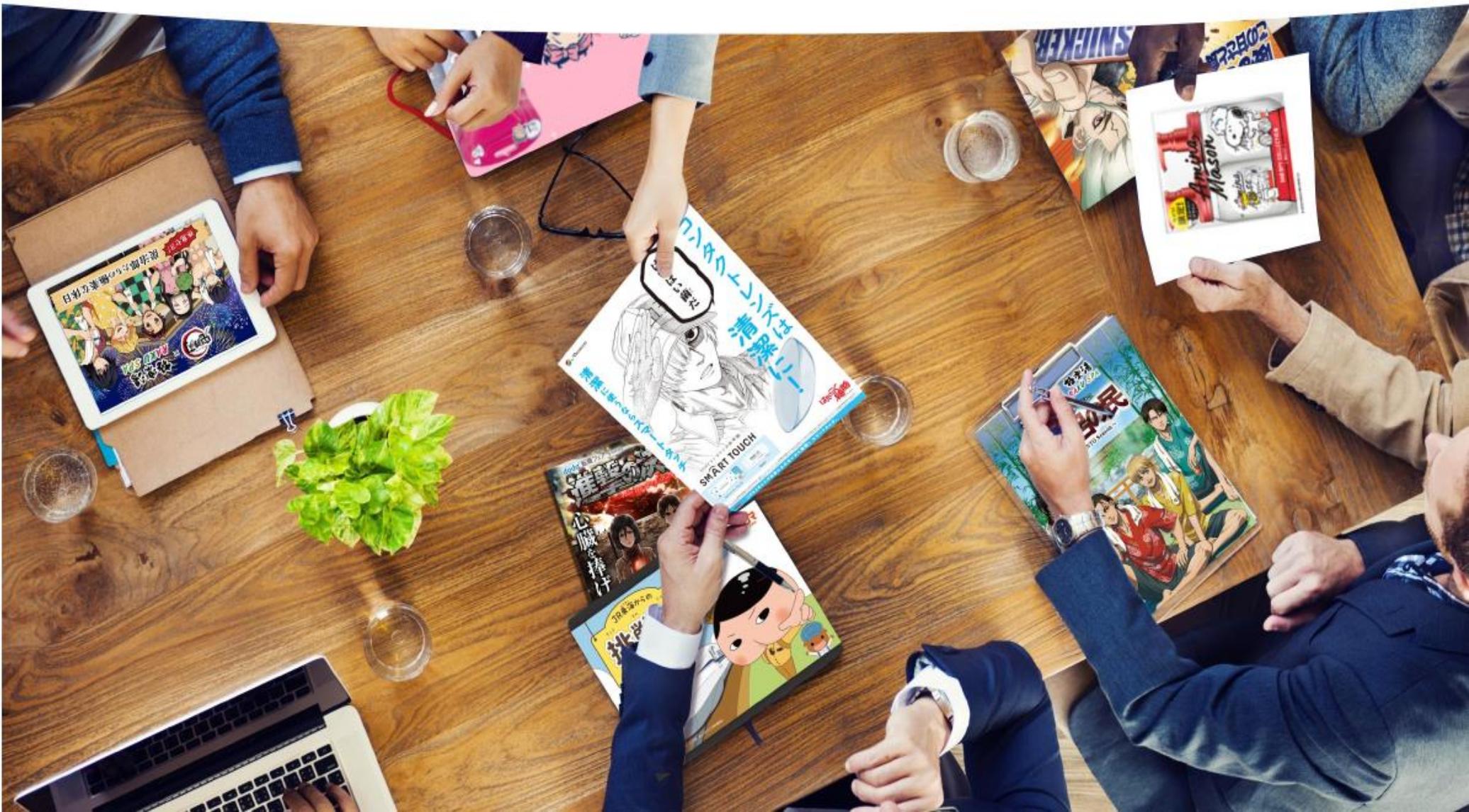
アニメは私の日常、  
負けない知識

**TOKYO GETS**  
Entertainment Makes Opportunity

# Entertainment Makes Opportunity.

エンタテインメントは人生のきっかけを作る

**TOKYOGETS**



# Business Position

トキオ・ゲッツの役割

エンタメタイアップ専門だからこそ得られる、コンテンツパートナーからの最新情報を活用し、最適なコンテンツ企画をご提案します。



# 25年間、エンタテインメントコンテンツと ビジネスしている専門性

映画タイアップ、アニメライセンス、音楽LIVEなどエンタメコンテンツとのビジネスを  
追及することで培われた専門性。

これらを様々なビジネスに活用し、次世代の新しいコンテンツ作りに寄与していくことが  
当社の大きな役割の1つです。



つまり、トキオ・ゲッツの強みはこの③つ

1

### 情報量とスピード

大小さまざまな  
コンテンツ窓口との  
気軽な関係からなる  
情報量とスピード

2

### 交渉力と施策知見

25年間で  
1000件以上のコラボを  
生み出してきた  
交渉力と施策知見

3

### ファン目線

エンタメコアファンで  
構成されたチームによる  
「ファン目線」の  
コンサルティング

# Why Tokyogets ?

トキオ・ゲッツを使う理由



貴社だけで動いたとき		トキオ・ゲッツへ依頼したとき
	企画前の相談	当社が担当した1,000件を超える コラボ実績や権利元から入手した 最新情報をもとに ご相談いただくことが可能です。
自社での相談スキルによって 困難となる場合もあります。	権利元へ相談・交渉	200社を超える権利元へ 適宜相談・交渉が可能です。
 スピードと正確性を考えると 難しい。	第一希望NGの場合の 緊急対策	市場データに基づき ターゲットに適した新しい作品候補を 数日でご準備します。
権利元のコンテンツに対する世界観を 重視したデザインやコンセプト監修を 深く理解する必要があります。	監修作業などでの トラブル対応	当社のもっとも得意とする領域であり コラボにとって最重要ポイントでも あります。
自社での相談スキルによって 困難となる場合もあります。 国外のコンテンツであれば契約書は 英文になります。	実施契約書の締結	権利元特有の契約文言や競合排除などの 重要な条項をチェックします。

# Why Tokyogets ?

トキオ・ゲッツを使う理由

さらに

トキオ・ゲッツには

オタク目線の  
ビジネススイッチ



ビジネス目線の  
オタクスイッチ



どっちのスイッチもあるから強い！

# Why Tokyogets ?

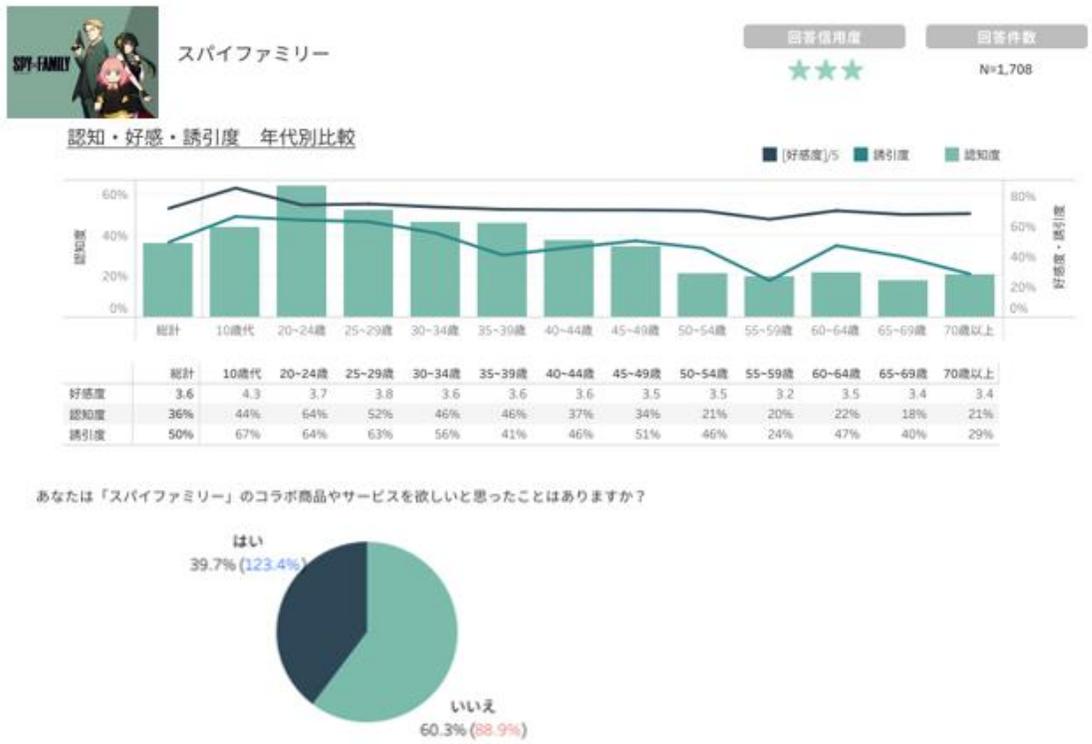
トキオ・ゲッツを使う理由

## コンテンツパワー計測



### 分析ツール Knowns Biz について

- ①多角分析可能な“億単位”のデータをあらかじめ格納
- ②データが無くともリクエストにより即集計・掲載
- ③検索だけで分析データが即時揭示



各年代毎以下データの数値化が可能

- 好感度
- 認知度
- 誘引度
- グッズ需要度  
(このIPが商品やサービスとコラボをした場合興味があるか?)

【結果イメージ】



## ENTERTAINMENT CONTENTS For 企業プロモーション

アニメやまんがなどのコンテンツを活用し、企業や商品のセールスプロモーションやブランディングを創り上げます。コンテンツ知識とプロモーションの知識を合わせ持ち、デジタル施策なども盛り込んだ成果でのプロモーションを提案します。



# 事例集

## 企業プロモーション



## バッファリン×BT21



- 期間 : 2022年6月～7月
- 内容 : バッファリンルナiをメインに販促と景品のべた付オープンキャンペーン  
L神経衰弱→合わせたカードをそのまま画像としてプレゼント  
抽選で100名様に景品が当たる

## 近江兄弟社 Deepner × アイドリッシュセブン



- 期間 : 2021年9月～10月/2022年9月～11月
- 内容 : 新商品発売のプロモーション起用  
L社名の近江“兄弟”と和泉“兄弟”の兄弟を掛け合わせた施策  
レシート応募キャンペーン  
マツキヨココカラ&カンパニー限定キャンペーン  
声優起用、動画作成 (22年)

# イベント事例

## 三井商船「さんふらわあ」×ワンピース



- 期間  
内容
- ：2022年7～9月末
  - ：さんふらわあ就航50周年記念でのコラボ船内イベント、交通広告、コラボフード・グッズ販売、声優起用





## エンタテインメントコンテンツを活用した4つのビジネス領域

大きく分けるとビジネスエリアは4つあります。企業や団体の皆様の事業をサポートさせていただくBtoB、自社でコンシューマ向けにビジネスを実施するBtoC、そしてそれらのビジネスのエリアを広げた様々な事業を展開しております。

すべてのビジネスの共通点はエンタテインメントコンテンツを極めることです。

### ENTERTAINMENT CONTENTS For



企業プロモーション



イベント、商品化



海外事業



エンタメテック

## ENTERTAINMENT CONTENTS For イベント | 商品化

エンタテインメントコンテンツを活用した新しい形のイベントを主催しています。ファンとのコミュニケーションを重視したリアルなイベントやインタラクティブにエリアを広げるデジタルイベントなどを創り上げます。

スポーツとの融合や声優や俳優と組み合わせたもの、また謎解きやトリックアートなどのアミューズメントなイベントも展開します。

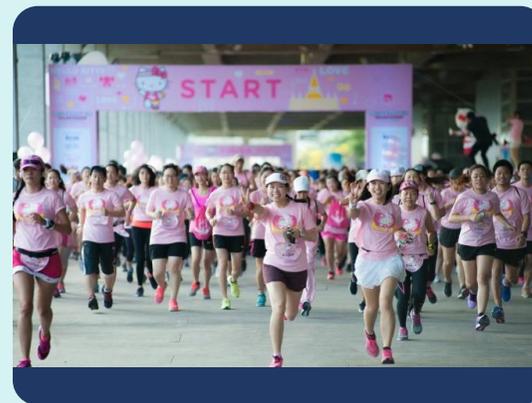






## ENTERTAINMENT CONTENTS For 海外事業

日本の最高のエンタテインメントコンテンツをアジアで活用したり、日本の優秀な製作力でアジアでのコンテンツ作りに寄与していきます。中国、台湾、タイ、インドネシアなど国境なきエンタテインメントの実現を遂行しています。





**SHARP**

Keep Your Family Smiling & Healthy

Plasmacluster Ions suppress bacteria & odors.

Healthy kids have healthy appetites. You want them to eat lots of fresh and delicious food to help them grow even healthier. Plasmacluster ion technology from Sharp emits positive and negative ions to suppress odors and bacteria in the refrigerator. That means the air inside of the refrigerator stays fresh and clean.

**LOVE.LIFE** For a Lively & Caring Tomorrow



**ISETAN HELLO KITTY MEETS YOU EVERYDAY**





## ENTERTAINMENT CONTENTS For エンタメテック

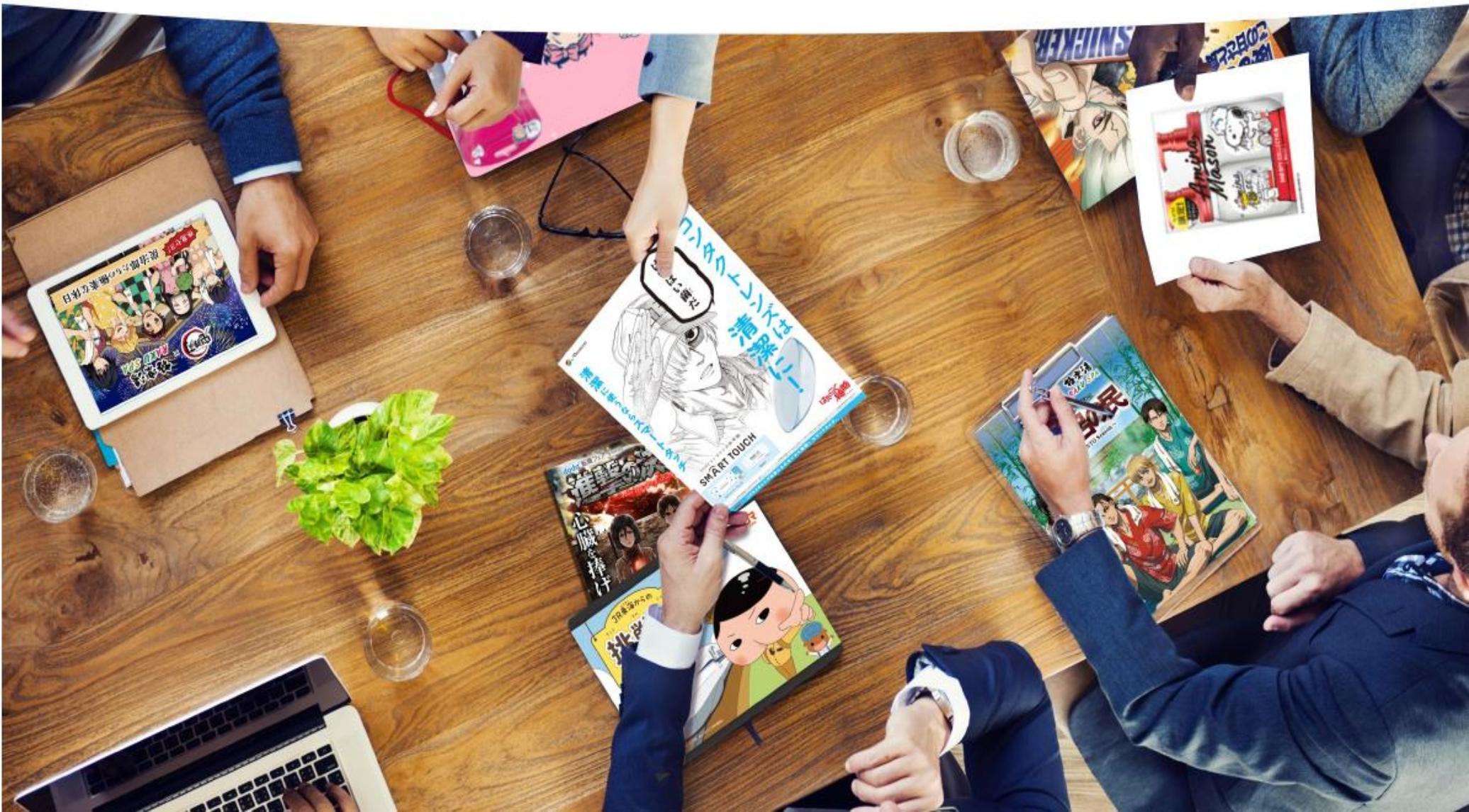
エンタテインメントと最新テクノロジーを掛け合わせた取り組みも積極的に推進しています。声優さんと疑似チャットが楽しめるオートチャットアプリを自社からリリースしたほか、ARを使ったスタンプラリーやコンテンツ表示といった、エンタメと相性のいいデジタル、オンラインの企画も積極的に提案しています。



# Entertainment Makes Opportunity.

エンタテインメントは人生のきっかけを作る

**TOKYOGETS**



## 会社概要

社名	株式会社トキオ・ゲッツ
代表取締役	原 浩平
設立	1998年3月23日
資本金	60,039,673円
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-1-3 代々木木村ビル2F
TEL	03-6383-4222
海外支社	日商進星股份有限公司（台湾） T.G.L.A Co.,Ltd. (U.S.A) 東京進星有限公司（香港）

寄せられるお問い合わせの多くはこんな声が聞かれますが



それ、トキオ・ゲッツならお応えできます。