

1-委員会活動予定]

No.	月日	曜日	時間	内容・議題	関連する広報施策と要確認事項
	1月14日	金	16~17時半 ZOOM	ショー委員会	
	2月9日	水	<執行理事会>	応募要項骨子関連議題について理事長、副理事長、常任理事で討議	
	2月10日	木	16~17時半 ZOOM	ショー委員会	
	3月10日	木	16~17時半 ZOOM	ショー委員会	
	3月8日	火	<定例理事会>	応募要項骨子確定	
	4月上旬		<事務局業務>	HP等で第51回 JPM POPクリエイティブ・アワード告知開始⇒遅延/協会展開催告知後に実施	
4	4月7日	木	16~17時半 ZOOM	ショー委員会 JPM POP クリエイティブ・アワード応募要項更新内容ほぼ確定	
	4月中旬		<事務局業務>	応募要項の修正・エントリーシステムの微調整・浜松町館 2022年開催日程申込・経産省後援 名義申請・協賛団体許諾確認・各種告知ツール作成	
5	5月12日	木	16~17時半 ZOOM	ショー委員会 * ◆説明会内容の確認 変更内容の打ち出し方	5月上旬 JPMネットワークPCA連載 1回目 Let's Join! ※公開済
			<事務局業務>	PCA作品募集ポスター入稿	
	5月下旬			運営チーム/出品説明会進行打合せ	
	6月1日	水	<事務局業務>	PCA作品募集ポスター発送	
	6月2日	木	<事務局業務>	出品社説明会 13:30~14:30予定 zoom	6月1日 販促会議7月号発刊 shop!OMAアワードプログラムライセンス契約更新と期待すること
6	6月9日	木	16~17時半 ZOOM	ショー委員会 * 仮ミーティングの確認等 中止	
	6月6日週		<事務局業務>	PCAエントリーシステム用ID/パスワード送信	
	6月13日	月	<事務局業務>	PCAエントリー開始	
7	7月7日	木	16~17時半 ZOOM	ショー委員会 PCAエントリー-状況中間報告・一次審査実施要領の報告、相談	7月1日 販促会議8月号発刊 PCA、時代を反映したPOP広告作品の出品を募集中。
					7月上旬 JPMネットワークPCA連載2回目 仮案/ショー委員が語るPOP広告の未来
	7月29日	金	<事務局業務>	出品申込メ切、およびガイドブック広告申込メ切	
8	8月5日	金	13:30~17:30	ショー委員会 * 一次審査	
	8月27日	金	<事務局業務>	入選通知・車輛調査票(申請)の発送	
9	9月8日	木	16~17時半 ZOOM	ショー委員会	9月上旬 JPMネットワークPCA連載3回目 Shop! マーケットプレイスのレポートを想定していましたが、延期 決定につき別企画を検討中
				定例理事会・JPMショー開催可否の最終決定	
			<事務局業務>	車両申請メ切、来場促進チラシ/入場券/ガイドブック引換券の発送	
				浜松町館会場費残金支払い締切	
			<事務局業務>	◆搬入出関係書類(搬入書類・搬入出バス・会場図面・入車証)の発送	
10	10月6日	木	16~17時半	ショー委員会	
11	11月10日	木	16~17時半 印刷会館	ショー委員会 * ◆開催準備最終打合せ タブレット審査テスト ①搬入作業担当部門と手順 ②二次審査と担当部門 ③三次審査と役割	11月上旬 JPMネットワークPCA連載4回目 審査手 順の共有により透明性や妥当性をアピール/ 搬入時留 意事項 ※協会展開催告知は別枠
浜 松 町 館	11月28日	月	<イベント>	施工・搬入・展示	
	11月29日	火		2次審査・3次審査 夕方 内覧会?	
	1月30日	水		オープン 10:00~17:00	
	12月1日	木		オープン 10:00~17:00	
	12月2日	金	↓	オープン 10:00~16:30 (搬出 17:00~)	
12	12月15日	木	17:00~	ショー委員会 * 反省会・慰労会?	

GUIDE
BOOK
編集制作